



**KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS
PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ**

Program	Creative Europe (CREA) Kreatív Európa
Pályázat megnevezése (magyar)	HÍREK - Újságírói partnerségek
Pályázat megnevezése (angol)	NEWS-Journalism partnerships
Pályázat kódja	CREA-CROSS-2022-JOURPART

Általános információk

Célok

A jelen felhívásban közzétett pályázat célja, hogy elősegítse a szélesebb európai hírmédia-szektor fenntarthatóbbá és ellenállóbbá válását, hozzájárulva ezzel az aktuális eseményekről szóló megbízható tudósításokhoz, a tájékozott és inkluzív demokratikus vitához, a médiaszakemberek és újságírók készségfejlesztéséhez és foglalkoztatásához, valamint az ingyenes sajtóhoz és a változatos és pluralisztikus médiakörnyezethez.

Témák és prioritások (hatókör)

Az újságírási partnerségek ösztönzik a professzionális hírmédia-szervezetek közötti szisztematikus együttműködést a professzionálisan készített újságírás életképességének és versenyképességének javítása érdekében, az együttműködésen alapuló üzleti átalakításokra és/vagy együttműködő újságírói projektekre összpontosítva.

Várható eredmények:

- Ágazati szintű hálózatok a legjobb gyakorlatok cseréjére a hírmédia szakemberek között;
- Tudásközpontok a műszaki formátumok (írott/online sajtó, rádió/podcastok, TV stb.) és/vagy újságírói műfajok (helyi/regionális újságírás, közérdekű újságírás, adatújságírás, oknyomozó újságírás stb.) körüli alágazatok számára. ;
- Szakmai készségek elsajátítása és fejlesztése újságírók, valamint média-üzleti szakemberek által;
- Fokozott innováció és kreativitás az újságírói gyártási és terjesztési folyamatokban;
- Fokozott érdeklődés az újságírás iránt a különböző társadalmi csoportok, nyelvi csoportok és korcsoportok körében;
- Az újságírók által előállított tartalmak életképességének növelése.



Támogatott tevékenységek	<p>Támogatást irányoznak elő olyan együttműködési projektekhez, amelyek bármely hírmédia- (al)szektorban és/vagy műfajban működnek, és amelyek célja az együttműködés fokozása és a rendszerszintű változás bevezetése a tágabb hírmédia-ökoszisztémában. A javasolt tevékenységeknek egyértelműen indokoltnak kell lenniük, és a kiválasztott (al)ágazat(ok) igényein kell alapulniuk. A javasolt partnerségeket arra ösztönzik, hogy olyan országok/régiók szervezeteit vonják be, amelyek eltérő és változatos médiaképességekkel rendelkeznek.</p> <p>A tevékenységek célja a szélesebb ökoszisztéma kiszolgálása Európa-szerte, beleértve a kis médiát is. A kölcsönös tanulás elősegítése érdekében ösztönözni kell a bevált gyakorlatok megosztását a különböző és eltérő jellemzőkkel rendelkező (nyelvek, gyártási mennyiségek, méretek, digitalizációs szintek stb.) médiapiacok szereplői között.</p> <p>A tevékenységeknek konkrét eredményeket kell tartalmazniuk, és világos, objektíven ellenőrizhető és számszerűsíthető teljesítménymutatókat kell meghatározniuk a projekt középtávéra és végére. A becsült elérésnek pontosabbnak kell lennie, mint a rendelkezésre álló elosztási csatornák összege, és részletes tájékoztatási tervvel, valamint a célcsoportok érdeklődésének igazolásával kell alátámasztani.</p> <p>Minden partnerség teljes szerkesztői függetlenséggel fog működni. Tiszteletben kell tartaniuk a szakmai, széles körben elfogadott szerkesztői normákat. A kiválasztott szabványokat fel kell tüntetni az ajánlatban, és aláírt szabványokról és függetlenségről szóló nyilatkozattal kell megerősíteni (a felhívás melléklete).</p> <p>Minden partnerségnek figyelembe kell vennie az általa javasolt tevékenységek ökológiai lábnyomát, és ahol releváns, le kell írnia a fenntarthatóbb és környezetbarátabb médiaszektorok biztosítására irányuló stratégiákat.</p>
Kedvezményezett	<p>A jogosultsághoz a pályázóknak (kedvezményezetteknek és kapcsolt jogalanyoknak) a következőket kell teljesíteniük:</p> <ul style="list-style-type: none">- jogi személyeknek (állami vagy magánszervezeteknek) kell lenniük- a jogosult országok valamelyikében kell székhellyel rendelkezniük, azaz:<ul style="list-style-type: none">- Kreatív Európa programban részt vevő országok:- EU-tagállamok (ideértve a tengerentúli országokat és területeket (TOT))- EU-n kívüli országok:- EGT listán szereplő országok a Kreatív Európa programhoz társult országok és országok, vagy olyan országok, amelyek tárgyalásokat folytatnak a társulási megállapodás megkötéséről, és ahol a megállapodás a támogatás aláírása előtt hatályba lép (a részt vevő országok listája)
Részvételi forma	Konzorciumban történő pályázás



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Konzorcium	A pályázatokat legalább két pályázóból (kedvezményezettek; nem kapcsolt jogalanyok) álló konzorciumnak kell benyújtania, amely megfelel az alábbi feltételeknek: - legalább 3 szervezet 3 különböző jogosult országból - konzorciumban lehetnek nonprofit, állami és magán médiumok (beleértve az írott/online sajtót, rádiót/podcastot, TV-t stb.), valamint más, a hírmédiára összpontosító szervezetek (beleértve a médiaszövetségeket, civil szervezeteket, újságírói alapokat és a médiaszakemberekre összpontosító képzési szervezeteket stb.).
Pénzügyi információk	
Teljes keret	7.500.000 EUR
EU hozzájárulás projektenként (max.)	A projekt költségvetése (maximális támogatási összeg): 300 000 EUR és 2 500 000 EUR között projektenként. A megítélt támogatás alacsonyabb is lehet, mint a kért összeg.
Támogatási intenzitás	80%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Határidők	
Benyújtási határidő	2022.09.07.17:00
Benyújtás	Elektronikusan https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-jourpart;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=startDate;orderBy=desc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState