



## KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe (CREA) Kreatív Európa
<b>Pályázat megnevezése (magyar)</b>	Piacok és hálózatépítés
Pályázat megnevezése (angol)	Markets & networking
Pályázat kódja	CREA-MEDIA-2022-MARKETNET

### Általános információk

#### Célok

A felhívásban közzétett pályázat célja:

- Az európai audiovizuális szakemberek közötti üzleti vállalkozások közötti cserék ösztönzése, és különös tekintettel az LCC B. csoport országainak fokozott részvételére a fizikai és online piacokhoz való hozzáférés megkönnyítésével;
- Az új technológiák és üzleti modellek tartalmára és / vagy elterjedésére összpontosító ipari események bevonása, amennyiben azok hatással lehetnek az európai alkotások láthatóságára és értékesítésére;
- A környezetbarát megközelítések értékelése;

Várható eredmények:

- A meglévő nagyipari piacok európai/nemzetközi dimenziójának javítása és a kisebb kezdeményezések rendszerszintű hatásának növelése;
- Az európai szakemberek közötti hálózatok fejlesztésének ösztönzése;
- Az európai audiovizuális ipar fenntarthatóságának és környezetbarátabbá válásának elősegítése;
- Az európai audiovizuális alkotások versenyképességének és forgalmának javítása a nemzetközi piacokon, valamint a sokszínűség fokozása;
- Annak biztosítása, hogy az európai audiovizuális ipar teljes mértékben kihasználja a digitalizáció előnyeit;

A finanszírozandó tevékenységek leírása

A támogatást olyan tevékenységekre irányozzák elő, amelyek célja:

- Európai és nemzetközi koprodukciónak elősegítése, ideértve a játékfilmeket, rövidfilmeket,



videojátékokat, televíziós sorozatokat és multimédiákat;

- A professzionális audiovizuális kereskedelmi eseményekhez és piacokhoz való hozzáférés megkönnyítése, mind fizikai, mind online;

Különös figyelmet kapnak azok a pályázatok, amelyek megfelelő stratégiákat mutatnak be a fenntarthatóbb és környezetet jobban tiszteletben tartó ipar, valamint a nemek közötti egyensúly, befogadás, sokféleség és reprezentativitás biztosítása érdekében.

Ha a tevékenységek fizikai eseményeket is magukban foglalnak, a fenntarthatósági tanúsítvány megszerzésének folyamatát a projektidőszakon belül el kell indítani.

Támogatott tevékenységek	<p><b>1. Fizikai, digitális vagy hibrid vásárok az európai audiovizuális szakemberek számára</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• európai audiovizuális szakemberek és vállalkozások közötti cserékre összpontosuló fizikai, digitális vagy hibrid filmipari rendezvények, amelyek hatással vannak az európai audiovizuális alkotások láthatóságára és értékesítésére a nemzetközi piacokon</li><li>• az audiovizuális vásárok lehetnek a MEDIA alprogramban részt vevő országokon belül vagy kívül is</li><li>• új technológiákra és üzleti modellekre fókuszáló és/vagy azokat alkalmazó filmipari események</li><li>• a pályázatnak környezetbarát megközelítéseket, és a vásár keretében szervezett olyan tevékenységeket kell tartalmaznia, ami elősegíti a sokszínű részvételt, különös tekintettel a dolgozó szülők részvételére</li></ul> <p><b>2. Európai alkotásokra irányuló vállalkozások közötti (B2B) promóciós tevékenységek</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• legalább 15 MEDIA országot képviselő páneurópai hálózatok vagy szervezetek által szervezett, vállalkozások közötti promóciós tevékenységek végrehajtása, beleértve a harmadik feleknek nyújtott pénzügyi támogatást a MEDIA programban részt vevő országokban és azokon kívül is</li><li>• tevékenységek célja az európai audiovizuális alkotások terjesztésének és a szakemberek hálózatépítésének előmozdítása</li><li>• vállalkozások közötti promóciós kezdeményezések és platformok létrehozása és elindítása, amelyek célja az innovatív módszerek létrehozása és/vagy új üzleti modellek alkalmazása az európai audiovizuális művek forgalmazására/bemutatására</li><li>• a tevékenységeknek ösztönözniük kell a szakemberek közötti hálózatépítést, valamint az információk és a jó gyakorlatok cseréjét</li></ul> <p>A projektek időtartama 24 hónap lehet.</p>
Részvételi forma	Csak egyéni benyújtás
<b>Pénzügyi információk</b>	
Teljes keret	13.000.000 EUR
<b>Támogatási intenzitás</b>	<b>60%</b>
Támogatási forma	Vissza nem térítendő



# MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Határidők	
<b>Benyújtási határidő</b>	<b>2022.06.28.17:00</b>
Benyújtás	Elektronikusan <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2022-marketnet;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;fosAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2022-marketnet;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;fosAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState</a>