



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe (CREA) Kreatív Európa
Pályázat megnevezése (magyar)	HÍREK- Médiaismeret
Pályázat megnevezése (angol)	NEWS-Media Literacy
Pályázat kódja	CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY

Általános információk

Célok

A felhívás célja, hogy elősegítse a polgárok számára a média kritikus megértését és használatát, valamint, hogy a médiaműveltség eszközként szolgáljon a dezinformáció korlátozására. A támogatás innovatív, határokon átnyúló médiaműveltségi kezdeményezések és közösségek fejlesztését irányozza elő a folyamatosan változó digitális média környezetben Európa szerte, figyelembe véve a különböző korcsoportok jelenlegi felhasználói magatartását.

Támogatható tevékenységek

Együttműködési projektek finanszírozása világosan meghatározott célokkal a médiaműveltség területén belüli meghatározott területek/célok előmozdítása/célzása érdekében, amelyek az alábbi tevékenységi területek közül legalább kettőt érintenek:

a) tevékenységek, amelyek olyan **bevált gyakorlatokhoz** kapcsolódnak, amelyek figyelembe veszik a változó médiaökoszisztémát a kulturális, ország vagy nyelvi határokat átlépve;

b) **innovatív, interaktív online eszköztárak** kidolgozása, amelyek megoldást kínálnak az online környezetben felmerülő meglévő és jövőbeli kihívásokra, beleértve a dezinformációt is;

c) **anyagok és eszköztárak** kidolgozása, amelyek lehetővé teszik a polgárok számára, hogy kritikus megközelítést alakítsanak ki a médiával kapcsolatban, valamint felismerjék a dezinformációt és megfelelően reagáljanak rá;

d) a változó mediakörnyezethez igazodó **médiaműveltségi gyakorlatok** kidolgozása, beleértve a manipulatív technikákat és a mesterséges intelligencia alapú tartalomgyártást.

1. Többnyelvű és/vagy multikulturális **anyagok** létrehozása és/vagy terjesztése, ideértve az



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

interaktív tartalmat is a polgárok digitális készségeinek fejlesztésére, a médiakörnyezet megértésének és a dezinformációval szembeni ellenálló képességének javítása érdekében;

2. különböző anyagok kidolgozása a **polgárok és oktatók** számára, minden korosztályt és társadalmi csoportot megcélózva;

3. a jövő médiavilágához illeszkedő **innovatív médiaműveltségi megoldások** fejlesztése (a projekt prototípusokat is tartalmazhat, de nem kell kizárólag az IT-fejlesztésre összpontosítania);

4. **képzési tevékenységek** a polgárok és oktatók számára, beleértve a bevált gyakorlatok nyelvi, állami és kulturális határokon átnyúló megosztását;

5. nyilvános események és/vagy workshopok szervezése a **figyelem felkeltése** és a legjobb gyakorlatok megosztása érdekében;

6. **közösség által irányított tevékenységek** a fent említett eszközök és anyagok testreszabására és hozzáférhetővé tételére.

Részvételi forma	Konzorciumban történő pályázás
Konzorcium	A pályázatokat legalább 3 pályázóból álló konzorciumnak kell benyújtania (kedvezményezettek; nem kapcsolt jogalanyok), amely megfelel az alábbi feltételeknek: - legalább 3 szervezet 3 különböző jogosult országból - konzorcium tartalmazhat profit- és non-profit szervezeteket (magán vagy állami), állami hatóságok (nemzeti, regionális, helyi), nemzetközi szervezetek, egyetemek és oktatási intézmények, médiaszervezetek, kutatási és technológiai intézmények, technológiai szolgáltatók, amelyek bizonyított szakértelemmel rendelkeznek a médiaműveltség és/vagy a digitális média, annak felhasználása, létrehozása, terjesztése terén, a média hatásvizsgálata és/vagy a vonatkozó digitális technológiák
Pénzügyi információk	
Teljes keret	2.400.000 EUR
EU hozzájárulás projektenként (max.)	A projekt költségvetése (maximális támogatási összeg): 400 000 EUR és 500 000 EUR között projektenként. A megítélt támogatás alacsonyabb is lehet, mint a kért összeg.
Támogatási intenzitás	70%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Határidők	
Benyújtási határidő	2022.04.06.01:00



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT



Benyújtás	Elektronikusan https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2022-medialiteracy;callCode=null;freeTextSearchKeyword=CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=null;programmeDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState
-----------	---