



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe (CREA) Kreatív Európa
Pályázat megnevezése (magyar)	NAGY Európai Együttműködési projektek
Pályázat megnevezése (angol)	European Cooperation projects Large
Pályázat kódja	CREA-CULT-2021-COOP-3

Általános információk

Célok

- **1. célkitűzés - Transznacionális alkotás és forgalmazás:** az európai alkotások transznacionális létrehozásának és forgalmazásának, valamint a művészek mozgásának megerősítése;
- **2. célkitűzés - Innováció:** az európai kulturális és kreatív ágazatok képességeinek növelése a tehetséggondozás, az innováció, a gyarapodás, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében.

Konkrétan a célzott projektek a következők:

- 1. Transznacionális alkotás és forgalom:** ahol művészeti és finanszírozási okokból transznacionális együttműködésre van szükség. Ez összhangban van a jogi alapokkal és prioritásaival a művészi és kreatív folyamat európai dimenziójának növelése érdekében. A koprodukció a kreativitás ösztönzésére, az erőforrások megosztására, valamint a tartalmak transznacionális terjesztésének és a művészek körforgásának megkönnyítésére is szolgál. A projekteknek figyelembe kell venniük az új kontextust, például az egészségügyi vagy környezeti aggályokat, és integrálniuk kell a tartalom előállításának és terjesztésének innovatív (digitális) módszereit.
- 1. Innováció :** szükséges az ágazat fejlődéséhez és versenyképességéhez. Az innovációt tágan kell érteni. Az innovációk nem feltétlenül technológiai jellegűek, és magukban foglalhatják az új gyakorlatok vagy új modellek kidolgozását és kísérletezését, de a jó gyakorlatok átadását és terjesztését is a fejlettebb európai régiókból vagy szektorokból más európai régiókba vagy tudományágakba.

A pályázóknak meg kell határozniuk és ki kell választaniuk (a pályázati űrlap C. részében), hogy a két fent említett célkitűzés (**1.** vagy **2.** célkitűzés) közül melyiket kívánja megvalósítani a javasolt projekt (ezt a kiválasztást akkor is el kell végezni, ha egyes projektek



mindkét esetben relevánsak lehetnek) célkitűzések). Azt, hogy a projekt milyen mértékben foglalkozik a választott céllal, a „Relevancia” odaítélési kritérium alapján értékeli. Lásd e dokumentum 9. szakaszát.

Témák és prioritások (hatály)

Ezenkívül a projekteknek **a következő prioritások közül legalább egyre** (és legfeljebb kettőre) **kell kitérniük**:

1. **Közönség** : a kultúrához való kulturális hozzáférés és a kultúrában való részvétel, valamint a közönség elkötelezettségének és fejlődésének fokozása mind fizikailag, mind digitálisan;
2. **Társadalmi befogadás**: a társadalmi ellenálló képesség előmozdítása és a társadalmi befogadás fokozása a kultúrában / kultúrán keresztül, különösen a fogyatékkal élők, a kisebbségekhez tartozó és a társadalmilag marginalizált csoportokba tartozó emberek számára, valamint a kultúrák közötti párbeszéd;
3. **Fenntarthatóság**: hozzájárulni az [Európai Zöld Megállapodáshoz](#) és az [Új Európai Bauhaus](#) befogadásához, az európai kulturális és kreatív ágazatok ösztönzésével a környezetbarátabb gyakorlatok együttes létrehozására, elfogadására és terjesztésére, valamint kulturális fenntarthatóságuk révén a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos tudatosság növelésére;
4. **Új technológia** : annak segítése, hogy az európai kulturális és kreatív ágazatok teljes mértékben kihasználhassák az új technológiák előnyeit versenyképességük fokozása érdekében, valamint felgyorsítsák digitális átmenetüket a COVID-19 válságra adott válaszként;
5. **Nemzetközi dimenzió** : az európai kulturális és kreatív ágazatok - köztük a helyi szintű szervezetek és a mikroorganizációk - kapacitásának kiépítése, hogy aktívak legyenek nemzetközi szinten - Európában és azon kívül is;

A könyv- és könyvkiadás, a zene, az építészet és a kulturális örökség szektor projektjei vagy a fentiekben meghatározott prioritások valamelyikével foglalkozhatnak (1-5. Prioritás), vagy a következő ágazatspecifikus prioritásokkal foglalkozhatnak (a felhívás költségvetésének 10% - át ágazatspecifikus prioritást megvalósító projektek).

Más ágazatok projektjei csak a fent jelzett prioritásokkal foglalkozhatnak (1-5. Prioritás).

A pályázóknak a pályázati űrlap C. részében ki kell választaniuk, hogy a projekt mely kulturális szektor (ok) hoz kapcsolódik elsősorban.

1. **Ágazatspecifikus prioritások** : 2021-re a következő célzott **éves prioritásokat** határozták meg a zene, a kiadók, a kulturális örökség és az építészet ágazatok számára, a politikai párbeszéd és az érdekelt felek konzultációi alapján, a kapacitásépítési tevékenységek, például a képzés, a hálózatépítés vagy a piac támogatása érdekében hozzáférési tevékenységek, és az ellenállóbbá válás támogatása.

A projekteknek meg kell felelniük a következő ágazati prioritásoknak:



- A **könyv** (kiadás) ágazat számára: Meg kell erősíteni a könyvszakmai szakemberek kapacitását a fordítási vagy adaptációs jogok értékesítésében az európai irodalmi művek, és különösen a kevésbé használt nyelveken írt művek forgalmának növelése érdekében Európában és azon kívül.
- A **zenei** ágazat:
 1. Zenealkotás, promóció, terjesztés és bevételszerzés, segítve az ágazatot különösen a piaci innovációkból és az új üzleti modellekből fakadó új digitális, jogi és műszaki trendek kezelésében; vagy
 2. Az európai zene és a zene exportjának határokon átnyúló forgalmazása az EU határain túl.
- Az **építészeti** ágazatban:
 1. Kommunikáció, együtt teremtés és közvetítés az állampolgárokkal és az érdekelt felekkel a tervezés, tervezés és építés folyamataiban; vagy
 2. Az európai zöld üzlet és különösen az új európai Bauhaus-elvek integrálása gyakorlataikba; vagy
 3. A karrier nemzetközivé válása Európában és azon túl.
- A **kulturális örökség** ágazatában:
 1. Elkötelezettség és közvetítés a polgárokkal a kulturális örökség értelmezésében, kommunikációjában és bemutatásában a közönséggel és az érdekelt felekkel való kapcsolatok fejlesztése érdekében, figyelembe véve a tartalom létrehozásának fejlődő technológiai és digitális módszereit és az archivált kimenet bemutatását, valamint levonva a lezárás során szerzett tapasztalatokat;
 2. A kulturális örökség anyagainak, helyszíneinek és történelmi épületeinek digitalizálása, ideértve a 3D és AI technológiákat is;
 3. A kulturális örökség kockázatkezelése - különös tekintettel a megelőzésre és a kockázatokra való felkészültségre a természeti és nem természeti veszélyekkel kapcsolatban, ideértve az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást és az enyhítést az Európai Zöld Megállapodás elveivel összhangban.

Átfogó kérdések

A javaslatoknak figyelembe kell venniük a **befogadás, a sokféleség, a nemek közötti egyenlőség és a környezet, valamint az éghajlatváltozás elleni küzdelem** átfogó kérdéseit projektjük megtervezésekor és végrehajtásakor (lásd e dokumentum 1. részét).

A pályázati űrlapon körvonalazni kell a horizontális kérdések kezelésének stratégiáját a projektben. A projekt relevanciájának mértékét a „Relevancia” odaítélési kritérium alapján értékeli. Lásd e dokumentum 9. szakaszát.

Várható hatás

Ez a fellépés várhatóan elősegíti a kultúra területén aktív szervezetek közötti együttműködést,



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

növeli az európai művészeti tartalom létrehozásának és terjesztésének európai dimenzióját, valamint ösztönzi az új és innovatív gyakorlatok kidolgozását, kísérletezését, terjesztését vagy alkalmazását.

Résztvételi forma	Konzorciumban történő pályázás
Konzorcium	A pályázatokat legalább 10 pályázóból álló konzorciumnak kell benyújtania (témától / kategóriától függően) (kedvezményezettek; nem kapcsolt szervezetek), amely megfelel a következő feltételnek: 10 különböző támogatható ország minimum 10 szervezete
Pénzügyi információk	
Teljes keret	18.282.871 EUR
Támogatási intenzitás	60%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Határidők	
Benyújtási határidő	2021.09.07.17:00
Benyújtás	Elektronikusan https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cult-2021-coop-3;callCode=null;freeTextSearchKeyword=CREA-CULT-2021-COOP-3;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDi visionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState