



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe (CREA) Kreatív Európa
Pályázat megnevezése (magyar)	KIS Európai Együttműködési projektek
Pályázat megnevezése (angol)	European Cooperation projects Small Scale
Pályázat kódja	CREA-CULT-2021-COOP-1

Általános információk

Célok

- **1. célkitűzés - Transznacionális alkotás és forgalmazás:** az európai alkotások és művészek transznacionális létrejöttének és forgalmazásának megerősítése ;
- **2. célkitűzés - Innováció:** az európai kulturális és kreatív ágazatok képességeinek növelése a tehetséggondozás, az innováció , a gyarapodás, valamint a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében.

Konkrétan a célzott projektek a következők:

- **Transznacionális alkotás és forgalom:** ahol művészeti és finanszírozási okokból transznacionális együttműködésre van szükség. Ez összhangban van a jogi alapokkal és prioritásokkal a művészi és kreatív folyamat európai dimenziójának növelése érdekében. A koprodukció a kreativitás ösztönzésére, az erőforrások megosztására, valamint a tartalmak transznacionális terjesztésének és a művészek körforgásának megkönnyítésére is szolgál. A projekteknek figyelembe kell venniük az új kontextust, például az egészségügyi vagy környezeti aggályokat, és integrálniuk kell a tartalom előállításának és terjesztésének innovatív (digitális) módszereit.
- **Innováció** : szükséges az ágazat fejlődéséhez és versenyképességéhez. Az innovációt tágan kell érteni. Az innovációk nem feltétlenül technológiai jellegűek, és magukban foglalhatják az új gyakorlatok vagy új modellek kidolgozását és kísérletezését, de a jó gyakorlatok átadását és terjesztését is a fejlettebb európai régiókból vagy szektorokból más európai régiókba vagy tudományágakba.
 - Zenealkotás, promóció, terjesztés és bevételszerzés, segítve az ágazatot különösen a piaci innovációkból és az új üzleti modellekből fakadó új digitális, jogi és technikai trendek kezelésében; vagy
 - Az európai zene és a zene exportjának határokon átnyúló forgalmazása az EU határain túl.



- Kommunikáció, együtt-teremtés és közvetítés az állampolgárokkal és az érdekelt felekkel a tervezés, tervezés és építés folyamataiban; vagy
- Az európai zöld üzlet és különösen az új európai Bauhaus-elvek integrálása gyakorlataikba; vagy
- A karrier nemzetközivé válása Európában és azon túl.
- Az érdekelt felekkel való kapcsolatok fejlesztése érdekében, figyelembe kell venni a tartalom létrehozásának fejlett technológiai és digitális módszereit és az archivált kimenet bemutatását, valamint levonva a lezárás során szerzett tapasztalatokat;
- A kulturális örökség anyagainak, helyszíneinek és történelmi épületeinek digitalizálása, ideértve a 3D és más technológiákat is;
- A kulturális örökség kockázatkezelése - különös tekintettel a megelőzésre és a kockázatokra való felkészültségre a természeti és nem természeti veszélyekkel kapcsolatban, ideértve az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást és annak enyhítést az Európai Zöld Megállapodás elveivel összhangban.

A pályázóknak meg kell határozniuk és ki kell választaniuk (a pályázati űrlap C. részében), hogy a két fent említett célkitűzés (**1.** vagy **2.** célkitűzés) közül melyiket kívánja megvalósítani a javasolt projekt (ezt a kiválasztást akkor is el kell végezni, ha egyes projektek mindkét esetben relevánsak tartja célkitűzéseit). Azt, hogy a projekt milyen mértékben foglalkozik a választott céllal, a „Relevancia” odaítélési kritérium alapján értékelik. Lásd e dokumentum 9. szakaszát.

Témák és prioritások (hatály)

Ezenkívül a projekteknek **a következő prioritások közül legalább egyre** (és legfeljebb kettőre) **kell kitérniük:**

1. **Közönség** : a kultúrához való kulturális hozzáférés és a kultúrában való részvétel, valamint a közönség elkötelezettségének és fejlődésének fokozása mind fizikailag, mind digitálisan;
2. **Társadalmi befogadás:** a társadalmi ellenálló képesség elősegítése és a társadalmi befogadás fokozása a kultúrában / kultúrán keresztül, különösen a fogyatékkal élő, a kisebbségekhez tartozó és a társadalmilag marginalizált csoportokba tartozó emberek számára, valamint a kultúrák közötti párbeszéd;
3. **Fenntarthatóság:** hozzájárulni az [Európai Zöld Megállapodáshoz](#) és az [Új Európai Bauhaus](#) bevonásához azáltal, hogy ösztönzi az európai kulturális és kreatív szektort a környezetbarátabb gyakorlatok együttes létrehozására, elfogadására és terjesztésére, valamint kulturális fenntarthatóságukkal a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos tudatosság növelésére;
4. **Új technológia** : annak elősegítése, hogy az európai kulturális és kreatív ágazatok teljes mértékben kihasználhassák az új technológiák előnyeit versenyképességük fokozása, valamint digitális átmenetük felgyorsítása a COVID-19 válságra adott válaszként;
5. **Nemzetközi dimenzió** : az európai kulturális és kreatív ágazatok - köztük a helyi szintű szervezetek és a mikroszervezetek - kapacitásának kiépítése, hogy aktívak lehessenek



nemzetközi szinten - Európában és azon kívül is;

A könyv- és könyvkiadás, a zene, az építészet és a kulturális örökség szektor projektjei a fentiekben meghatározott prioritások egyikét (1-5. Prioritás) vagy a következő ágazatspecifikus prioritásokkal foglalkozhatnak (a felhívás költségvetésének 10% -át ágazatspecifikus prioritást megvalósító projektek).

Más ágazatok projektjei csak a fent jelzett prioritásokkal foglalkozhatnak (1-5. Prioritás).

A pályázóknak a pályázati űrlap C. részében ki kell választaniuk, hogy a projekt mely kulturális szektor (ok) hoz kapcsolódik elsősorban.

Ágazatspecifikus prioritások : 2021-re a politikai célú párbeszédnek és az érdekelt felek konzultációalapján a következő célzott **éves prioritásokat** határozták meg a zene, a kiadványok, a kulturális örökség és az építészeti ágazatok számára a kapacitásépítési tevékenységek, például a képzés, a hálózatépítés vagy a piac támogatása érdekében, hozzáférési tevékenységek, és az ellenállóbbá válás támogatása.

A projekteknek meg kell felelniük az alábbi ágazati prioritásoknak:

- A **könyv** (kiadási) ágazat: A szakemberek kapacitásának megerősítése a fordítási vagy adaptációs jogok értékesítésében az európai irodalmi művek, és különösen a kevésbé használt nyelveken írt művek forgalmának növelése érdekében Európában és azon kívül.
- A **zenei** ágazat: 1. Zenealkotás, promóció, terjesztés és bevételszerzés, segítve az ágazatot különösen a piaci innovációkból és az új üzleti modellekből fakadó új digitális, jogi és technikai trendek kezelésében; vagy 2. Az európai zene és a zene exportjának határokon átnyúló forgalmazása az EU határain túl.
- Az **építészeti** ágazat: 1. Kommunikáció, együtt-teremtés és közvetítés az állampolgárokkal és az érdekelt felekkel a tervezés, tervezés és építés folyamataiban; vagy 2. Az európai zöld üzlet és különösen az új európai Bauhaus-elvek integrálása gyakorlataikba; vagy 3. A karrier nemzetközivé válása Európában és azon túl.
- A **kulturális örökség**: 1. Az érdekelt felekkel való kapcsolatok fejlesztése érdekében, figyelembe kell venni a tartalom létrehozásának fejlett technológiai és digitális módszereit és az archivált kimenet bemutatását, valamint levonva a lezárás során szerzett tapasztalatokat; 2. A kulturális örökség anyagainak, helyszíneinek és történelmi épületeinek digitalizálása, ideértve a 3D és más technológiákat is; 3. A kulturális örökség kockázatkezelése - különös tekintettel a megelőzésre és a kockázatokra való felkészültségre a természeti és nem természeti veszélyekkel kapcsolatban, ideértve az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást és annak enyhítést az Európai Zöld Megállapodás elveivel összhangban.

Átfogó kérdések



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

A javaslatoknak figyelembe kell venniük a **befogadás, a sokféleség, a nemek közötti egyenlőség** és a **környezet, valamint az éghajlatváltozás elleni küzdelem** átfogó kérdéseit projektjük megtervezésekor és megvalósításakor (lásd e dokumentum 1. részét).

Várható hatás

Ez a felhívás várhatóan elősegíti a kultúra területén aktív szervezetek közötti együttműködést, növeli az európai művészeti tartalom létrehozásának és terjesztésének európai dimenzióját, valamint ösztönzi az új és innovatív gyakorlatok kidolgozását, kísérletezését, terjesztését vagy alkalmazását.

Résztvételi forma	Konzorciumban történő pályázás
Konzorcium	A pályázatokat legalább 3 pályázóból álló konzorciumnak kell benyújtania (témától / kategóriától függően) (kedvezményezett; nem kapcsolt szervezetek), amely megfelel a következő feltételnek: 3 különböző támogatható ország minimum 3 szervezete
Pénzügyi információk	
Teljes keret	21.330.017 EUR
Támogatási intenzitás	80%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Határidők	
Benyújtási határidő	2021.09.07.17:00
Benyújtás	Elektronikusan https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cult-2021-coop-1;callCode=null;freeTextSearchKeyword=CREA-CULT-2021-COOP-1;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43251814;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState