KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS

PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Európai audiovizuális alkotások online népszerűsítése 2019
Pályázat megnevezése (angol)	Promotion of European Audiovisual Works Online 2019
Pályázat kódja	EACEA 30/2018
Általános információk	

Célok

A kulturális és kreatív alkotások országokon átívelő forgalmának előmozdítását célzó egyedi célkitűzésén belül a MEDIA alprogram két prioritása a következő:

- audiovizuális alkotások országokon átívelő marketingjének, brandingjének és forgalmazásának egyéb, nem filmszínházi platformokon történő támogatása;
- új forgalmazási módok támogatása új üzleti modellek fejlesztésének lehetővé tétele érdekében.

Támogatott tevékenységek	Az európai audiovizuális alkotások online népszerűsítési rendszere a következőkhöz nyújt támogatást: 1. fellépés: A VOD-szolgáltatások promóciós, marketing és branding tevékenységeinek támogatása A támogatható tevékenységek olyan tevékenységek, mint a digitális népszerűsítés, marketing, branding, címkézés és új kínálat kidolgozása az európai filmek többségét kínáló meglévő VOD-szolgáltatások révén. A tevékenység célja az európai audiovizuális alkotások láthatóságának, felfedezhetőségének és globális közönségének növelése, valamint az európai VOD-szolgáltatások közötti, határokon átnyúló együttműködés növelése; 2. fellépés: „On Line Ready” csomagok fejlesztésének támogatása A támogatható tevékenységek azon tevékenységek, amelyek olyan európai audiovizuális művek digitális csomagjainak összeállítását és szolgáltatását foglalják magukban, amelyeket online kiadásra terveznek azokban az országokban, ahol ezek a művek semmilyen jogi VOD-szolgáltatásban nem állnak rendelkezésre. Célja, hogy bővítse VOD-szolgáltatásokban való elérhetőségüket és láthatóságukat az európai és nem európai országokban. 3. fellépés: Az európai audiovizuális alkotások forgalmazására, terjesztésére és népszerűsítésére szolgáló innovatív stratégiák és online eszközök támogatása, beleértve az olyan közönségszervező kezdeményezéseket, amelyek innovatív, részvételi stratégiák révén próbálnak szélesebb közönséget megszólítani az európai filmekkel Ez a fellépés az európai audiovizuális művek terjesztését és népszerűsítését célzó innovatív stratégiák ösztönzésére irányul. Célja új üzleti modellek vagy eszközök kifejlesztése az európai audiovizuális művek potenciális közönségének növelése érdekében. Ezenkívül az európai audiovizuális ipar különböző szektorai közötti kapcsolatokat megkönnyítő online eszközök és/vagy adatbázisok támogatására is törekszik. A több különböző alprogramra pályázóknak külön pályázatot kell benyújtaniuk minden egyes alprogramhoz. A tevékenységeket, amelyeknek 12 hónapon át kell tartaniuk, 1.09.2019 és 01.01.2020 között kell megkezdeni.

Kedvezményezett	A pályázaton a MEDIA alprogramban részt vevő országok valamelyikében (lásd alább) bejegyzett és közvetlenül vagy többségében ezen országok állampolgárainak tulajdonában lévő szervezetek (magánvállalatok, non-profit szervezetek, egyesületek, jótékonysági szervezetek, alapítványok önkormányzatok/városi tanácsok stb.) vehetnek részt. Az alábbi országok valamelyikében működő jogi személyek által benyújtott pályázatok támogathatók, amennyiben a Kreatív Európa program létrehozásáról szóló rendelet 8. cikkében említett valamennyi feltétel teljesül, és a Bizottság tárgyalásokat kezdett az adott országgal: − a 2001/822/EK tanácsi határozat 58. cikke szerint a programban való részvételre jogosult uniós tagállamok és tengerentúli országok és területek; − az előcsatlakozási stratégiában kedvezményezett csatlakozó országok, tagjelölt és potenciális tagjelölt országok, az ezen országok uniós programokban való részvételére vonatkozóan a keretmegállapodásokban, társulási tanácsi határozatokban vagy 1 Rendelet 1295/2013 / Nem EU Hivatalos Lapjában az Európai Unió 2013-ban 20/12 (HL L347 / 221) és 27/06/2014 (HL L189/260) 2 hasonló megállapodásokban megállapított általános elvekkel és feltételekkel összhangban; − az EGT-tagsággal rendelkező EFTA-országok, az EGT-megállapodás rendelkezéseivel összhangban; − a Svájci Államszövetség az országgal megkötendő kétoldalú megállapodás alapján; − az európai szomszédságpolitika hatálya alá tartozó országok, az ezen országokkal együtt az uniós programokban való részvételükre vonatkozó keretmegállapodások alapján létrehozott eljárásokkal összhangban. A program az ezen országok vagy régiók által megfizetett kiegészítő előirányzatok és az ezen országokkal vagy régiókkal közösen meghatározandó egyedi eljárások alapján nyitva áll egyes kiválasztott országokkal vagy régiókkal folytatott kétoldalú vagy többoldalú együttműködési fellépések előtt is. A program lehetővé teszi a programban részt nem vevő országokkal, valamint a kulturális és kreatív ágazatokban működő nemzetközi szervezetekkel – például az UNESCO–val, az Európa Tanáccsal, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezettel (OECD) vagy a Szellemi Tulajdon Világszervezettel (WIPO) – történő együttműködést és közös fellépéseket a program célkitűzéseinek megvalósításában való közös részvétel alapján. Nem uniós országok pályázóinak a pályázatai is kiválaszthatók, amennyiben az odaítélésről szóló határozat időpontjáig sor kerül olyan megállapodások aláírására, amelyek az adott országoknak a fent említett rendelettel létrehozott programban való részvételére vonatkozó szabályokat ismertetik.
Részvételi forma	Választható

Konzorcium	-
Pénzügyi információk	
Teljes keret	A projektek társfinanszírozására előirányzott teljes költségvetés becsült összege 10,16 millió EUR.
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	
Határidők	
Benyújtási határidő	**2019.04.05.12:00**
Benyújtás	Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/PPMT