KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS

PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Automatikus mozi forgalmazás 2018
Pályázat megnevezése (angol)	Distribution Automatic Support 2018
Pályázat kódja	EACEA /05/2018
Általános információk	

Célok

A felhívás fő célkitűzése, hogy az új európai filmek szélesebb, nemzeteken átívelő forgalmazását támogassa.

A rendszer további célja a gyártási és a forgalmazási szektor közötti kapcsolatok fejlesztésének elősegítése, ily módon az európai filmek piaci részesedésének és az európai vállalatok versenyhelyzetének javítása.

Támogatott tevékenységek	Az automatikus mozi forgalmazási támogatás két fázisban történik: 1. Létrehozási szakasz: egy potenciális pénzalap létrehozása, melyet egy referencia időszak alatt a MEDIA alprogramban részt vevő országokban európai, nem nemzeti filmekre eladott mozijegyek alapján számítanak ki. 2. Újra-befektetési szakasz: a létrehozott potenciális pénzalapot újra be kell fektetni a következőkbe: - új, európai, nem nemzeti filmek koprodukciójába - új, európai, nem nemzeti filmek forgalmazási jogainak megszerzésébe (minimum garancia által); - új, európai, nem nemzeti filmek bemutatási költségeibe (kópiák másolása, szinkronizálása és feliratozása), valamint promóciós és reklámköltségeibe. A film köteles megfelelni az alábbi kritériumoknak: - támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető; - a mű többségi gyártója olyan produkciós vállalat, amelyet a MEDIA Alprogramban résztvevő országban alapítottak. (Ahhoz, hogy tényleges producernek minősüljön, a produkciós vállalatot a fenti minőségben kell feltüntetni a stáblistában. Egyéb elemek – mint például a kreatív ellenőrzés, a kereskedelmi jogok tulajdona és a nyereségrészesedés – is figyelembe vehetők a tényleges producer meghatározásakor.); - hazai / nem hazai európai film: az európai filmalkotások abban a tagállamban vagy a MEDIA Programban részt vevő területen minősülnek hazai filmnek, amelynek az állampolgárai / állandó lakosai a legmagasabb arányban vettek részt a film készítésében a hivatalosan közzétett pályázati útmutató táblázatában szereplő pontok alapján. A fenti filmek minden egyéb területen nem hazai műnek minősülnek.
Kedvezményezett	Azok az európai film és filmszínházi forgalmazó vállalatok pályázhatnak, amelyek egy adott filmnek – filmszínházakban történő hasznosítás érdekében – a szélesebb közönség körében történő megismertetését célzó kereskedelmi tevékenységben vesznek részt, és amelyek tevékenységei hozzájárulnak a fenti célkitűzések eléréséhez. A digitális forgalmazás is támogatható, amennyiben a minőség eléri az 1,3K-t.
Részvételi forma	Csak egyéni benyújtás
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	

Teljes keret	19.000.000 EUR
Támogatási intenzitás	**A támogatás mértéke a forgalmazás elszámolható költségeinek legfeljebb 60%-a lehet.** **A támogatás összege nem haladhatja meg sem a támogatható költségeket, sem pedig az igényelt összeget.**
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	A kedvezményezett részére 30% előfinanszírozási kifizetést utalnak át a megállapodás utolsó fél általi aláírását és minden lehetséges garancia kézhezvételét követő 30 napon belül.
Elszámolható közvetlen költségek	**1. Filmek finanszírozása** 1.1. befektetés koprodukcióba 1.2. befektetés minimum garanciába **2. Forgalmazási költségek** 2.1. reklám és promóciós költségek 2.2. optikai és digitális költségek **3. Egyéb költségek** 3.1.könyvvizsgálati költségek (ha a támogatás > 60 000 EUR) 3.2.könyvelés és számlázás
Elszámolható közvetett költségek	• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.
Határidők	
Felhívás közzététele	2018. június
Benyújtási határidő	**2018.09.12.12:00**
Benyújtás	Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/
Támogató döntés	2019. február
Szerződéskötés	2019. március
Megvalósítás	24 hónap