



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME)
Pályázat megnevezése (magyar)	A nemzetközi turisztikai termékek fejlesztésének és promóciójának támogatása
Pályázat megnevezése (angol)	Supporting the Development and Promotion of Transnational Thematic Tourism Products
Pályázat kódja	COS-TOURSYN-2018-3-01

Általános információk

Célok

A kiírás célja az európai idegenforgalom versenyképességének növelése, valamint annak elősegítése, hogy Európa minél előkelőbb helyezést érjen el a globális turisztikai célpontok között.

A Bizottság támogatni kívánja az innovatív, fenntartható megoldásokat, megközelítéseket alkalmazó projekteket, amik a turizmus és a kulturális és kreatív ipar területén tevékenykedő kis- és középvállalkozások szorosabb együttműködésén alapulnak.

A kiírás általános célkitűzése, hogy feltárja a kultúra és a kreativitás "túlcserélő" hatásait az idegenforgalmi termékekre és szolgáltatásokra az alábbiak tekintetében:

- a turisztikai látnivalók és desztinációk revitalizációja, a nemzetközi tapasztalatok megosztása;
- az európai desztinációk /célállomások szezonálisának meghosszabbítása és/vagy a turisztikai ajánlatok fenntarthatóságának növelése;
- az innováció ösztönzése a transznacionális idegenforgalmi értékláncokon keresztül.

A kiírás speciális célkitűzései az alábbiak:

- innovatív megoldások, vagy menedzsment-eszközök kifejlesztése a turisztikai látnivalók és desztinációk számára a turizmus és a kulturális és kreatív ipar kis-és középvállalkozásai között;
- a látogatószám növelését elősegítő módszerek feltárása a kulturális és kreatív ipar területén tevékenykedő cégek segítségével, vagy a meglévő idegenforgalmi termékek/szolgáltatások újjáélesztése és/vagy újak létrehozása;



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

- az állami és a magánszféra közötti partnerségek létrehozása a turizmus és a kulturális és kreatív ipar területén, valamint tudásmegosztás és tapasztalatcsere a partnerségeken belül.

Támogatott tevékenységek

- a turisztikai látnivalók, helyek, rendeltetési helyek és idegenforgalmi szolgáltatások feltérképezése, amely kapcsolódhat az azonosított témához;
- transznacionális idegenforgalmi termékek és szolgáltatások fejlesztése, amelyek kiváló marketing potenciállal bírnak és érdekesek az Európába rövid vagy hosszú távra utazók és az utazásszervezők számára is, valamint a társfinanszírozási időszak lejártá után is folytathatók;
- új technológiai vagy szervezeti megoldások létrehozása a látogatók vonzására és bevonására;
- közép és hosszú távú közös kommunikáció / promóció és piacfelvételi stratégiák megvalósítása;
- a potenciális turisták számára a kreatív promóciós tevékenységek fejlesztése gyakorlati információkkal és hasznos eszközökkel;
- a figyelemfelkeltő és ismeretterjesztő intézkedések végrehajtása (például audiovizuális, kommunikációs tevékenységek, kiadványok, weboldalak, vásárokon való részvétel, a nemzetközi médiával való partnerség révén). A pályázók szabadon javasolhatnak további tevékenységeket is, amennyiben azok megfelelnek a kiírás célkitűzéseinek és prioritásainak.

Nem támogatható az infrastruktúra fejlesztés, valamint a helyi idegenforgalmi ajánlatok népszerűsítése sem a nemzetközi transznacionális dimenzió fejlesztése nélkül.



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Kedvezményezett	A kiírásban az alábbiakban felsorolt, a turizmus és a kulturális-kreatív ipar területén aktív szervezet vehet részt: - közintézmények/hatóságok és hálózataik európai, nemzetközi, nemzeti, regionális és helyi szinten; - oktató és képző intézetek, beleértve az egyetemeket és a kutató intézeteket; - kereskedelmi és ipari kamarák, kézműves kamarák vagy hasonló testületek és azok ernyőszervezetei; - "célállomás menedzselő szervezetek" és hálózataik; - utazási ügynökségek, utazás szervezők és ernyőszervezeteik; - non-profit és civil szervezetek, alapítványok, akik a turizmus területén aktívan tevékenykednek; - nemzetközi, európai és nemzeti szervezetek/szövetségek /idegenforgalmi szövetségek, akik aktívak a turizmus vagy a kulturális és kreatív ipar területén (ideértve azokat a partnereket is, akik több, határon átnyúló partnerségben működnek közre); - kis- és középvállalkozások a turizmus vagy a kulturális és kreatív szektor területéről; - nemzeti, regionális és helyi turisztikai szervezetek, a turizmushoz köthető köz- és magán-ügynökségek (kulturális örökség népszerűsítés vagy regionális fejlesztések).
Résztvételi forma	Konzorciumban történő pályázás
Konzorcium	A konzorcium minimum 6, maximum 8 partnerszervezetből áll, melyek legalább 5, a COSME program által támogatható államban honosak. A konzorciumban részt kell vennie legalább az alábbi típusú szervezeteknek: - legalább 4 kis- és középvállalkozás, amelyek közül 2 a turizmus területén, 2 pedig a kulturális és kreatív szektorban tevékenykedik; - 1 nemzeti, régiós vagy helyi közintézménynek/hatóságnak.
Támogatott projektek várható száma	Várhatóan 5 és 7 között lesz az Ügynökség által támogatott projektek száma. Az Ügynökség fenntartja a jogot arra, hogy ne ossza ki a rendelkezésre álló teljes összegnek megfelelő támogatást.
Pénzügyi információk	
Teljes keret	2.000.000 EUR
EU hozzájárulás projektenként (max.)	400.000 EUR
Támogatási intenzitás	75%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Előfinanszírozás	A támogatási összeg 70%-a (a szerződéskötéstől számított 30 napon belül).
Elszámolható közvetlen költségek	• személyi költségek • utazás és ellátás költségei • fogyóeszközök és anyagok • alvállalkozói költségek • egyéb közvetlen költség (disszemináció, fordítás, előfinanszírozáshoz garancia – ha szükséges, könyvvizsgálat stb.)
Elszámolható közvetett költségek	• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.
Határidők	
Felhívás közzététele	2018. június
Benyújtási határidő	2018.07.19.17:00
Benyújtás	Elektronikusan http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/experts/index.html
Támogató döntés	2018. szeptember
Szerződéskötés	2018. november-december
Projekt megkezdése	2019. márciustól
Megvalósítás	18-24 hónap