



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Forgalmazói ügynökségek
Pályázat megnevezése (angol)	Support to Sales Agents 2017
Pályázat kódja	EACEA/01/2017
Általános információk	
Célok A "Forgalmazói Ügynökségek" pályázati kiírás legfőbb célkitűzése, hogy az alapvető piaci teljesítményüket figyelembe véve az új, nem-hazai európai filmekkel kapcsolatos további befektetésekre ösztönözzön, és további forrásokat biztosítson a forgalmazói ügynökségeknek. A forgalmazói ügynökségek ezáltal elősegítik és támogatják a közelmúlt európai filmjeinek szélesebb körű nemzetközi forgalmazását. További célkitűzésként fogalmazódik meg a produkciós és a forgalmazói szektorok közötti szorosabb kapcsolat kialakításának elősegítése, valamint ezen keresztül az európai cégek versenyképességének növelése.	



Támogatott tevékenységek

1. Létrehozási szakasz: egy potenciális pénzalap létrehozása, melyet egy referencia időszak alatt az európai piacon nyújtott teljesítményük alapján számítanak ki a pályázásra jogosult forgalmazói ügynökségek részére.

2. Újra-befektetési szakasz: a potenciális pénzalap újra-befektetése a következőkbe lehetséges:

- új, európai, nem nemzeti filmek nemzetközi kereskedelmi jogaira vonatkozó minimum garanciák, vagy előlegek;
- új, európai, nem nemzeti filmek promóciós, marketing és reklámköltségei.

Nemzetközi forgalmazásnak minősül bármely olyan kereskedelmi tevékenység, amely egy mozgóképes film promócióját és az üzleti felhasználásához szükséges jogok értékesítését célozza a piacon, különösen a filmszínházi forgalmazók tekintetében. Ez a tevékenység többek között magában foglalja a következőket:

- az adott film üzleti felhasználásával illetve bemutatásával kapcsolatos jogok beszerzéséhez szükséges licenz szerződések tárgyalása és megkötése;
- az adott film vásárokon és fesztiválokon történő promóciója és reklámozása (filmbemutatók, reklámozás, promóciós események);
- a potenciális vevőket célzó, az adott filmhez kapcsolódó promóciós anyagok tervezése és terjesztése;
- a sajtót (iparági vagy egyéb sajtó) és a potenciális közönséget célzó, az adott filmhez kapcsolódó promóciós anyagok és információk (weblap, stb.) tervezése és terjesztése.

Mozi/Filmszínházi forgalmazásnak minősül bármely kereskedelmi tevékenység, ami azt a célt szolgálja, hogy egy adott filmre minél szélesebb potenciális nézői körben felhívja a figyelmet.

Az ilyen és hasonló tevékenységek magukban foglalhatják egy audiovizuális termék technikai szerkesztésének különféle aspektusait (szinkronizálás és feliratozás, kópiák előállítása, kópiák terjesztése, stb.), valamint a marketing és promóciós tevékenységeket (filmelőzetesek és promóciós anyagok gyártását, reklámfelületek vásárlását, promóciós események szervezését, stb.).

Támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető.

Az európai filmek abban a MEDIA Alprogramban résztvevő országban számítanak "nemzetinek", amely ország állampolgárai/lakói, (figyelembe véve a részletes pályázati kiírás táblázatában foglaltakat), a legnagyobb számban vettek részt a film elkészítésében. Az összes többi országban nem-nemzetinek számítanak. Amennyiben a pontozáskor egyenlő pontszámot érnek el pályázók (tehát ahol a származási országra adott pontok egyenlőek), akkor a rendező származási országa (és így tovább lefelé a fenti listán) a döntő.



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Kedvezményezett	Pályázó olyan európai társaság lehet, amely valamely produkciós vállalat közvetítőjeként jár el, és filmek kereskedelmi hasznosításával foglalkozik. A kereskedelmi hasznosítás marketing tevékenység végzését jelenti vagy a film használati jogainak értékesítését külföldi forgalmazók, egyéb vásárlók részére.
Résztvételi forma	Csak egyéni benyújtás
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	
Teljes keret	2.600.000 EUR
Támogatási intenzitás	Az uniós pénzügyi hozzájárulás - az újbóli befektetés típusától függően - nem haladhatja meg a teljes támogatható összeg 60 százalékát. Az újbóli befektetési projektek teljes költségvetésének a pénzügyi támogatási alaphoz finanszírozható maximális százaléka: 1. modul (Minimum garancia) : Forgalmazói szerződés aláírása a film tényleges forgatásának befejezését megelőzően: 60 % 1. modul (Minimum garancia) : Forgalmazói szerződés aláírása a film tényleges forgatásának befejezését követően: 50 % 2. modul (Marketing és promóció) : 50 %
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	A kedvezményezett részére 50% "előfinanszírozási kifizetést" utalnak át a megállapodás utolsó fél általi aláírását követő 30 napon belül.



Elszámolható közvetlen költségek	Támogatható költségek az 1. modul szerinti újbóli befektetések kapcsán (Minimum Garancia): kizárólag a forgalmazási ügynökség és a producer között létrejött és aláírt nemzetközi forgalmazási szerződésben/megállapodásban foglaltak alapján meghatározott minimum garancia vagy előleg összege támogatható. Támogatható költségek a 2. modul szerinti újbóli befektetések kapcsán (marketing és promóció): 1. tétel: Reklámozási és promóciós költségek 1.1 Népszerűsítési anyagok: filmelőzetesek és teaserek; így készült bemutató/ajánló mozgóképsorok szerkesztése és vágása; a plakátok tervezése, előkészítése és nyomtatása; grafikai munkák, rádiós, televíziós és internetes reklámspotok gyártása; szórólapok, képeslapok, a sajtóban megjelenő hirdetések tervezése, előkészítése és nyomtatása; stb. 1.2 Reklámfelületek: reklámfelületek vásárlása (posztterek elhelyezése vásárokon és fesztiválokon, szaksajtó) 1.3 Promóciós anyagok: sajtóanyagok; filmbemutatók szervezése vásárokon/fesztiválokon; sajtóvetítések szervezése; fókuszvizsgálati vagy meghívott közönséges tesztvetítések szervezése; EPK (digitális sajtóanyag) gyártása; promóciós célú DVD vagy digibeta; a film rendezőjének és/vagy szereplőinek promóciós célú utaztatása és szállásolása; a film promócióját célzó web/honlapok tervezése és megvalósítása; stb. 2. tétel: Optikai és digitális költségek 3. tétel: Egyéb költségek 3.1 Könyvvizsgálói költségek 3.2 Minden egyéb költség: a pályázati űrlapon helyet biztosítanak olyan költségek jelöléséhez, amelyek ugyan közvetlenül köthetőek a tevékenység elvégzéséhez, ám mégsem kerülnek kifejezetten külön megjelenítésre az űrlapon. A vállalkozás normál ügymenetével kapcsolatos költségek nem támogathatóak jelen tétel alatt. 3.3 A nem-visszaigényelhető ÁFA támogatható.
Elszámolható közvetett költségek	• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.
Határidők	
Felhívás közzététele	2017. április
Benyújtási határidő	1. Létrehozási szakasz: 2017. június 16. 2. Újra-befektetési szakasz: 2018. október 3.
Benyújtás	Elektronikusan http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html
Támogató döntés	2018. január
Projekt megkezdése	2017. októberében



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT



Megvalósítás	Az újbóli befektetésekkel kapcsolatos igényléseket a nemzetközi forgalmazói szerződés/megállapodás producerrel történő aláírását követő 3 hónapon belül, de legkésőbb 2018. március 3-ig kell benyújtani. hónap
--------------	---