



**KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS
PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ**

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Automatikus mozi forgalmazás
Pályázat megnevezése (angol)	Distribution Automatic Support 2017
Pályázat kódja	EACEA/18/2016
Általános információk	
Célok	
<p>A MEDIA Alprogram kiemelt céljai a nemzetközi terjesztés területén belül a következők:</p> <ul style="list-style-type: none">• az audiovizuális művek filmszínházi forgalmazásának támogatása transznacionális marketing, brandépítés, forgalmazás és kiállítás segítségével;• támogatási rendszerek létrehozása a nem hazai európai filmek filmszínházi forgalmazására, illetve valamennyi egyéb platformon történő forgalmazására, valamint az audiovizuális művek feliratozására, szinkronizálására és audio ismertetésére. <p>A rendszer további célja a gyártási és a forgalmazási szektor közötti kapcsolatok fejlesztésének elősegítése, így módon az európai filmek piaci részesedésének és az európai vállalatok versenyhelyzetének javítása.</p>	



Támogatott tevékenységek	<p>Az automatikus mozi forgalmazási támogatás két fázisban történik:</p> <p>1. Létrehozási szakasz: egy potenciális pénzalap létrehozása, melyet egy referencia időszak alatt a MEDIA alprogramban részt vevő országokban európai, nem nemzeti filmekre eladott mozijegyek alapján számítanak ki.</p> <p>2. Újra-befektetési szakasz: a létrehozott potenciális pénzalapot újra be kell fektetni a következőkbe:</p> <ul style="list-style-type: none">- új, európai, nem nemzeti filmek koprodukciójába- új, európai, nem nemzeti filmek forgalmazási jogainak megszerzésébe (minimum garancia által);- új, európai, nem nemzeti filmek bemutatási költségeibe (kópiák másolása, szinkronizálása és feliratozása), valamint promóciós és reklámköltségeibe. <p>A film köteles megfelelni az alábbi kritériumoknak:</p> <ul style="list-style-type: none">- támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető,- a mű többségi gyártója olyan producer, (illetve producerek), amelyeket a MEDIA Alprogramban résztvevő országban alapítottak. Ahhoz, hogy tényleges producernek minősüljön, a produkciós vállalatot a fenti minőségben kell feltüntetni a stáblistában. Egyéb elemek - mint például a kreatív ellenőrzés, a kereskedelmi jogok tulajdona és a nyereségrészesedés - is figyelembe vehetők a tényleges producer meghatározásakor,- hazai / nem hazai európai film: az európai filmalkotások abban a tagállamban vagy a MEDIA Programban részt vevő területen minősülnek hazai filmnek, amelynek az állampolgárai / állandó lakosai a legmagasabb arányban vettek részt a film készítésében a hivatalosan közzétett pályázati útmutató táblázatában szereplő pontok alapján. A fenti filmek minden egyéb területen nem hazai műnek minősülnek.
Kedvezményezett	<p>Azok az európai film és filmszínházi forgalmazó vállalatok pályázhatnak, akik egy adott filmnek - filmszínházakban történő hasznosítás érdekében - a szélesebb közönség körében történő megismertetését célzó kereskedelmi tevékenységben vesznek részt, és akik tevékenységei hozzájárulnak a fenti célkitűzések eléréséhez.</p> <p>A digitális forgalmazás is támogatható, amennyiben a minőség eléri az 1,3K-t.</p>
Részvételi forma	Csak egyéni benyújtás
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Teljes keret	20.200.000 EUR
Támogatási intenzitás	<p>A támogatás mértéke a forgalmazás elszámolható költségeinek legfeljebb 60%-a lehet.</p> <p>Az uniós pénzügyi hozzájárulás - attól függően, hogy a filmet melyik országban készítették, és hol forgalmazzák (lásd az teljes pályázati kiírást tartalmazó hivatalos útmutatót) - nem haladhatja meg a teljes támogatható összeg 40, 50 vagy 60 százalékát. Következésképpen, az előzetes költségvetésben feltüntetett összes támogatható költség egy részét az uniós támogatáson kívüli forrásból kell finanszírozni.</p> <p>A támogatás összege nem haladhatja meg sem a támogatható költségeket, sem pedig az igényelt összeget.</p>
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	A kedvezményezett részére 50% előfinanszírozási kifizetést utalnak át a megállapodás utolsó fél általi aláírását és minden lehetséges garancia kézhezvételét követő 30 napon belül.
Elszámolható közvetlen költségek	<p>Az alábbi csoportok alá tartozó (az útmutatóban részletezett) közvetlen költségek támogathatók minősülnek:</p> <p>Támogatható újrabefektetési költségek az 1. Modulban (koprodukció): csak azok a költségek támogathatók, amelyek a forgalmazónak a koprodukcióba történő befektetéséhez kapcsolódnak, illetve amelyek a film producere és/vagy koproducere által aláírt szerződésben szerepelnek. A kedvezményezett a hitelesített pénzügyi (záró)jelentés benyújtásával egyidejűleg köteles benyújtani a banki terhelés hitelesített másolatát is, amely részletezi a kifizetés dátumát, a fizetés kedvezményezettjének nevét és az összeg(ek)et.</p> <p>Támogatható újrabefektetési költségek a 2. Modulban (MG): csak a film producere vagy kereskedelmi ügynöke által aláírt forgalmazási szerződésben rögzített Minimum Garancia költségei támogathatók.</p> <p>Támogatható újrabefektetési költségek az 3. Modulban (Forgalmazási Költségek):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rovat: Reklám és promóciós költségek2. Rovat: Optikai és digitális költségek3. Rovat: Egyéb költségek
Elszámolható közvetett költségek	<ul style="list-style-type: none">• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Határidők	
Felhívás közzététele	2016. december
Benyújtási határidő	2017.04.28.12:00
Benyújtás	Elektronikusan http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/home.html
Támogató döntés	2017. november
Szerződéskötés	Az újrabefektetési fázishoz igazodóan.
Projekt megkezdése	Az újrabefektetési fázishoz igazodóan.
Megvalósítás	30-42 hónap