



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Európai Online Produkciók Promóciója
Pályázat megnevezése (angol)	Promotion of European Works Online
Pályázat kódja	EACEA 26/2016
Általános információk	
Célok	
A kulturális és kreatív alkotások országokon átívelő forgalmának előmozdítását célzó egyedi célkitűzésén belül a Média alprogram két prioritása a következő: - az audiovizuális alkotások országokon átívelő marketingjének és forgalmazásának egyéb, nem filmszínházi platformokon történő támogatása; - új forgalmazási módok támogatása annak érdekében, hogy új üzleti modellek jelenhessenek meg. A Média alprogram ennek keretében támogatja az olyan innovatív tevékenységeket, amelyek célja a digitális technológiák bevezetése és használata által érintett területek új üzleti modelljeinek és eszközeinek vizsgálata.	



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Támogatott tevékenységek	Az internetes forgalmazásra vonatkozó pályázat a következő tevékenységekhez nyújt támogatást: 1. tevékenység: európai VOD szolgáltatások, amelyeknek célja az európai audiovizuális művek jelenlétének, láthatóságának és globális közönségének növelése; 2. tevékenység: olyan digitális csomagok összeállítása és létrehozása, amelyek európai audiovizuális alkotások értékesítését mozdítják elő VOD platformokon keresztül, 3. tevékenység: a tevékenység célja, hogy ösztönözze az európai audiovizuális művek forgalmazásával és promóciójával kapcsolatos innovatív stratégiákat. Ezek olyan innovatív megközelítések, amelyek európai filmek egyidejű, illetve majdnem egyidejű forgalomba hozatalával kísérleteznek a forgalmazási platformok széles választékának felhasználásával (fesztiválok, filmszínházak, DVD, VOD szolgáltatások, televíziós csatornák, stb.). A tevékenység további célkitűzése, hogy új üzleti modelleket vagy eszközöket dolgozzon ki az európai audiovizuális művek potenciális közönségének fejlesztésére. A három tevékenységi kör között várhatóan az alábbiak szerint oszlik meg a költségvetés: 1. Tevékenység várhatóan 4 millió EUR 2. Tevékenység várhatóan 2,14 millió EUR 3. Tevékenység várhatóan 3,35 millió EUR
Kedvezményezett	A pályázaton a Média alprogramban részt vevő országok valamelyikében bejegyzett és közvetlenül vagy többségében ezen országok állampolgárainak tulajdonában lévő szervezetek indulhatnak. Kedvezményezettek lehetnek: - magánvállalatok, - non-profit szervezetek, - egyesületek, - alapítványok, - önkormányzatok.
Résztvételi forma	Választható
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	
Teljes keret	9.490.000 EUR



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

EU hozzájárulás projektenként (max.)	Az EU támogatása társfinanszírozásban a támogatható költségek 60%-ára korlátozódik. Ennek értelmében az előzetes költségvetésben feltüntetett összes támogatható költség egy részét az uniós támogatáson kívüli forrásból kell finanszírozni. A támogatás összege nem haladhatja meg sem a támogatható költségeket, sem pedig az igényelt összeget. Az összegeket euróban kell megadni.
Támogatási intenzitás	60%
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Elszámolható közvetlen költségek	• személyi költségek • utazás és ellátás költségei • fogyóeszközök és anyagok • alvállalkozói költségek • nem visszaigényelhető HÉA (ÁFA) A költségek támogathatóságának időtartama 2017. szeptember 1. és 2018. január 1. között kezdődik, és 12 hónapon át tart. A személyzeti Költségek nem haladhatják meg az összes támogatható költség 30%-át.
Elszámolható közvetett költségek	• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.
Határidők	
Felhívás közzététele	2016. december
Benyújtási határidő	2017.04.06.12:00
Benyújtás	Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/
Támogató döntés	2017. július
Szerződéskötés	2017. augusztus
Projekt megkezdése	2017. szeptember 1-től
Megvalósítás	max. a benyújtást követő 18 hónap hónap